

## **CUESTIONARIO TEMA 2**

1. El marco conceptual:
  - a) Puede servir de orientación a los organismos que emiten las normas contables.
  - b) En ningún caso es considerado en los procesos de emisión de normas contables.
  - c) No tiene en cuenta las necesidades de los usuarios.
  - d) Es el mismo para todos los países.
  
2. La validez del marco conceptual y de las normas que se deriven del mismo viene determinado:
  - a) Porque se incluyan en una norma legal de obligado cumplimiento.
  - b) Porque mediante su aplicación obtengamos una imagen exacta de la realidad.
  - c) Por el grado de utilidad que proporciona la información que se elabore a partir de ellos.
  - d) Ninguna de las anteriores es cierta.
  
3. Las propuestas de marco conceptual se han elaborado teniendo en cuenta:
  - a) Principalmente al usuario externo.
  - b) Principalmente al usuario interno.
  - c) Principalmente a los organismos que emiten normas legales de obligado cumplimiento.
  - d) Exclusivamente a los analistas financieros e inversores institucionales.
  
4. La característica de comparabilidad de la información financiera:
  - a) Supone que esta información es susceptible de control y revisión interna y externa.
  - b) Significa que puede compararse en el tiempo y en el espacio.
  - c) Se refiere a la identificación clara de la empresa a la que corresponde, el periodo de tiempo al que se refiere y la actividad desarrollada por la empresa.
  - d) Necesita que la presentación, el contenido informativo y los principios aplicados sean los mismos.
  
5. Según el marco conceptual, los activos que forman parte de la estructura económica:
  - a) Tienen que ser necesariamente consecuencia de transacciones pasadas.
  - b) Tienen que ser elementos de los que se espera que se produzcan beneficios económicos.
  - c) Pueden ser elementos obsoletos en desuso, mientras que no se hayan amortizado totalmente.
  - d) Pueden ser elementos que se hayan estropeado de modo irreversible, mientras no se den de baja de la contabilidad.
  
6. De acuerdo con la propuesta de marco conceptual del Plan General de Contabilidad ¿cuáles son los requisitos que ha de cumplir la información contable?:
  - a) Oportunidad y claridad.
  - b) Economicidad y comparabilidad.
  - c) Razonabilidad y objetividad.
  - d) Relevancia y fiabilidad.
  
7. Una zapatería posee a inicios del ejercicio 100 pares de zapatos que le han costado 20 €/par. Al final del ejercicio los vende por 3.000 €. El coste del par de zapatos en esa fecha es de 25 €/par.
  - a) De acuerdo con la acepción del capital financiero, la empresa ha obtenido un beneficio de 700 €.
  - b) De acuerdo con la acepción de capital financiero, el beneficio de la empresa es de 1.000 €.
  - c) De acuerdo con la acepción de capital físico, el beneficio de la empresa es de 500 €.
  - d) En las dos acepciones de capital, financiero y físico, el beneficio de la empresa es de 1.000 €.

8. La incorporación de un activo a los estados financieros requiere cumplir con su ..... y con las condiciones para su reconocimiento que están relacionadas con la ..... y la .....

9. El cumplimiento de los requisitos recogidos en el marco conceptual debe conducir a:

- a) La obtención de la imagen exacta del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados.
- b) La obtención del valor razonable o *fair value* del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados.
- c) La obtención de la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados.
- d) La obtención del valor actual del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados.

10. Una empresa que se declara en suspensión de pagos, es decir, que no puede atender a sus obligaciones de pago, no cumple el principio de:

- a) Prudencia.
- b) No compensación.
- c) Devengo.
- d) Empresa en funcionamiento.

11. El 1 de septiembre la empresa A, dedicada a la comercialización de material de construcción, contrata por 1200 um, que paga al contado, una campaña publicitaria que se llevará a cabo desde ese mismo septiembre a enero del año siguiente. Si la empresa calcula sus resultados a 31 de diciembre de cada año ¿Qué importe de “Publicidad, propaganda y relaciones públicas” llevaría a resultados?:

- a) Según el criterio de devengo.....
- b) Según el criterio de caja .....

12. Una empresa presenta los siguientes datos sobre su activo:

Coste histórico	(1 enero 00):	12.000 um.
Valor de reposición	(1 enero 08):	30.000 um
Valor actual	(1 enero 08):	90.000 um.
Tasación pericial	(1 enero 08):	130.000 u.m.

- Si necesita una información fiable, libre absolutamente de sesgo o error tomaría.....
- Si necesita una información para tomar decisiones de inversión en acciones de esta empresa tomaría.....
- Si necesita una información para renovar su activo tomaría.....
- Si necesita una información para vender sus activos en el mercado tomaría.....

13. La cualidad de la preeminencia del fondo sobre la forma:

- a) Supone reflejar las transacciones necesariamente de acuerdo con su forma jurídica o legal.
- b) Da prioridad al fondo jurídico de la transacción sobre la realidad económica.
- c) Está fuertemente relacionada con el requisito de la fiabilidad.
- d) Está fuertemente relacionada con el requisito de la relevancia.

14. Una empresa presenta la siguiente situación:

EE	X1	X2	EF	X1	X2
Inmovilizado	750	900	Capital	200	200
Realiz.cierto	350	100	Pérdidas y Gananc.		50
Realiz.condic.	200	300	Pasivo no corriente	800	800
<u>Disponible</u>	<u>150</u>	<u>150</u>	<u>Pasivo corriente</u>	<u>450</u>	<u>400</u>
Total	1.450	1.450	Total	1.450	1.450

Bajo la hipótesis de mantenimiento de capital financiero, esta empresa en el ejercicio X2:

- Puede repartir beneficios por un total de 50 um
- No puede repartir beneficios porque supondría una disminución de los recursos disponibles y, por ello, no se verifica la hipótesis de mantenimiento de capital.
- Puede repartir beneficios porque se conserva el capital invertido por el propietario.
- a) y c) son ciertas.

15. El marco conceptual:

- Define las cuentas que van a ser utilizadas en la contabilidad.
- Constituye una teoría contable de carácter general para dotar de fundamento científico y metodológico al proceso de emisión de normas contables.
- Constituye un conjunto de normas contables de obligado cumplimiento.
- Constituye una base teórica consistente para las reglas y normas que se aplican en la práctica.

16. De acuerdo con la propuesta de marco conceptual, la información contable tiene que presentar, entre otras, las siguientes características:

- Comparabilidad, subjetividad y razonabilidad.
- Claridad, integridad y relevancia.
- Identificabilidad, claridad e irrelevancia.
- Oportunidad, razonabilidad y fidelidad.

17. Una empresa compra una maquinaria por 7.000 €. Paga 200€ por el transporte del inmovilizado hasta su sede y 150€ por la instalación. En ese momento el precio de mercado de ese elemento es de 7.500€ e incluso un competidor está dispuesto a pagar 7.550€ por la maquinaria. Teniendo en cuenta el principio de prudencia ¿Por qué valor contabilizaría la maquinaria?

- Por el valor de la maquinaria en factura, 7.000€, en la cuenta de maquinaria y los 200€ y 150€ en las cuentas de gastos correspondientes.
- Por 7.350€, que sería el precio de adquisición.
- Por 7.500€, que sería el valor de reposición.
- Por 7.550€, que sería el valor razonable.

18. En relación a los usuarios y objetivos de la información económico-financiera, el marco conceptual debe tener en cuenta que:

- La información debe estar enfocada, exclusivamente, a los usuarios internos.
- Los objetivos están directamente vinculados a las necesidades informativas de los usuarios.
- La información debe estar enfocada, exclusivamente, a la Administración Pública.
- Los objetivos están exclusivamente vinculados a las necesidades informativas de los trabajadores de la empresa.